

## COMUNICATO STAMPA

# Acquisizione del prestigioso Donnafugata Golf Resort & SPA completata da un fondo gestito da Sagitta SGR parte di Arrow Global Italia

**Prosegue il progetto di creazione di una vera e propria nuova *brand destination* capace di attrarre turismo internazionale e destagionalizzare i flussi, puntando sul golf**

Milano, 2 dicembre 2025 - Un fondo gestito da **Sagitta SGR, parte di Arrow Global Italia** che ha agito in qualità di gestore di un fondo dedicato ad investimenti immobiliari con strategia *value-add*, ha perfezionato l'**acquisizione del Donnafugata Golf Resort & SPA**.

Situato nel comune di Ragusa, il resort è adiacente al Costa Ragusa Borgo and Resort – il primo progetto hospitality di Arrow Global Italia - e anche quest'ultimo investimento sarà in partnership con Mangia's, gruppo leader nel settore dell'hospitality italiana con 17 strutture tra Sicilia e Sardegna, tra cui city hotel di fascia alta, resort e club.

Il resort sarà oggetto di una profonda trasformazione, che comprende la riqualificazione completa e il riposizionamento di oltre 200 camere e ville private, con l'obiettivo di creare una destinazione a cinque stelle. Esteso su quasi 500 ettari di terreno, il sito è immerso in alcuni dei più affascinanti itinerari storici, naturalistici ed enogastronomici della Sicilia.

Un elemento chiave dello sviluppo riguarda l'**offerta del resort dedicata al golf**. Il progetto prevede importanti interventi di potenziamento delle strutture esistenti – come i **due campi da golf da 18 buche**, fra i pochi in Sicilia a possederne due – e del **campo pratica**, e l'introduzione di nuove caratteristiche, portando il resort in linea con le principali destinazioni golfistiche internazionali. **L'investimento mira a integrare Donnafugata nel più ampio portafoglio di asset hospitality e leisure di Arrow Global nell'Europa meridionale**, favorendo sinergie che rafforzino il suo posizionamento all'interno di una rete internazionale di esperienze golfistiche e resort di alto livello.

Questo investimento rientra nel più ampio progetto di creare una ***brand destination*** che coniughi lusso, autenticità e sostenibilità. L'offerta integrerà natura, cultura, sport e benessere, **rispondendo alle aspettative del turismo internazionale che cerca esperienze di alto livello nell'arco di tutto l'anno**.

**Donato Piscuoglio, Head of Real Estate Arrow Global Italy**, ha commentato: "Sono molto soddisfatto di questa seconda acquisizione nella provincia di Ragusa, che conferma la nostra capacità di rigenerare asset esistenti e trasformarli in nuove opportunità di sviluppo per il territorio, con benefici occupazionali ed economici. Costa Ragusa Borgo and Resort e Donnafugata Golf Resort & Spa sono componenti fondamentali della nostra strategia per costruire una **piattaforma hospitality mediterranea** capace di attrarre turismo internazionale e destagionalizzare i flussi anche grazie al contributo di Mangia's che rafforzerà ulteriormente il posizionamento del progetto, portando il know-how di un leader di mercato nella creazione di una nuova brand destination di respiro internazionale."

**Claudio Nardone, CEO di Sagitta SGR**, ha dichiarato: "Questa operazione ci consente di rafforzare la presenza della SGR in una asset class strategica come il real estate, cogliendo le opportunità

nell'hospitality che sta riscontrando molto interesse presso investitori istituzionali ai quali Sagitta si rivolge, sia per i profili di rischio/rendimento che per l'impatto socio-economico che questi investimenti sono in grado di generare sul territorio".

\*\*\*

**Sagitta SGR** è la società di gestione del risparmio del Gruppo Arrow Global in Italia, specializzata nella gestione di asset alternativi illiquidi, mobiliari (NPL&UTP), immobiliari e di credito. I fondi di Sagitta SGR sono rivolti ad investitori istituzionali e sono caratterizzati da profili di rischio/rendimento particolarmente interessanti. Ad oggi gestisce asset per oltre 2,4 miliardi di euro con specifico focus sul settore dei distressed assets, dei crediti non performanti, nel settore immobiliare e nel direct lending.

**Arrow Global Italia** è la holding Italiana del Gruppo Arrow Global, asset manager integrato verticalmente leader in Europa nel private credit e nel real estate con 25 piattaforme. In Italia fanno parte di Arrow Global Europa Investimenti, Sagitta SGR e Sansedoni Siena SpA.

## PRESS RELEASE

### **Acquisition of the prestigious Donnafugata Golf Resort & Spa completed by a fund managed by Sagitta SGR, part of Arrow Global Italy**

*The plan to create a new branded destination, capable of attracting international tourism and supporting year-round demand, continues with a strong focus on golf*

Milan, 2 Dicembre 2025 – A fund managed by **Sagitta SGR, part of Arrow Global Italy** and dedicated to value-add real estate investments, has completed the acquisition of the Donnafugata Golf Resort & Spa.

Located in the municipality of Ragusa, the resort is adjacent to *Costa Ragusa Borgo & Resort*, Arrow Global Italy's first hospitality project in the area in partnership with Mangia's, a leading group in the Italian hospitality sector, with 17 properties across Sicily and Sardinia, including upscale city hotels, resorts, and clubs.

**The resort is undergoing a major transformation, including the comprehensive refurbishment and repositioning of over 200 rooms and private villas, with the goal of creating a five-star destination.** Set within more than almost 500 hectares of land, the site is surrounded by some of Sicily's most captivating historical, natural and food-and-wine itineraries.

A key focus of the development is the resort's golf offering. The project will see significant upgrades to the existing facilities — such as the two 18-hole golf courses, among the few in Sicily to feature two full courses — and the practice area, as well as the introduction of new features, bringing the resort in line with leading international golf destinations. The investment aims to integrate Donnafugata within Arrow Global's wider portfolio of hospitality and leisure assets across Southern Europe, fostering synergies that strengthen its positioning as part of an international network of premium golf and resort experiences. This initiative is part of the broader vision to create a branded destination that blends luxury, authenticity and sustainability, where nature, culture, sport and wellness come together to deliver a first-class, year-round experience for guests.

#### **Donato Piscuoglio, Head of Real Estate Arrow Global Italy, commented:**

"I am very pleased with this second acquisition in the province of Ragusa, which confirms our ability to regenerate existing assets and transform them into new development opportunities for the local area, with clear occupational and economic benefits. *Costa Ragusa Borgo & Resort* and *Donnafugata Golf Resort & Spa* are key components of our strategy to build a Mediterranean hospitality platform that attracts international visitors and supports year-round demand, also thanks to the contribution of Mangia's, which will further strengthen the project's positioning by bringing the know-how of a market leader to the creation of a new internationally oriented brand destination."

#### **Claudio Nardone, CEO of Sagitta SGR, stated:**

“This transaction strengthens SGR’s position in a strategic asset class such as real estate, seizing opportunities emerging in the hospitality sector. It reflects the growing interest from institutional investors we serve, both for its risk/return profile and the positive socio-economic impact such investments generate locally.”