

**COSTA RAGUSA BORGHO & RESORT:  
APERTURA NELL'ESTATE 2026 E AVVIO DELLA CAMPAGNA DI RECRUITING**

*Aperte circa 380 posizioni per il grande progetto di ospitalità che valorizza il talento e promuove lo sviluppo dell'economia della Sicilia sud-orientale*

**Ragusa, 29 ottobre 2025** – Arrow Global Italia e Mangia's Hotels & Resorts hanno annunciato oggi l'apertura nell'estate 2026 di Costa Ragusa Borgo & Resort, durante una conferenza stampa istituzionale alla presenza dei vertici aziendali e delle autorità locali che si è tenuta a Palazzo La Rocca, nel cuore di Ragusa.

Il resort, frutto di un investimento effettuato nel 2024 da Arrow Global Italia, la piattaforma italiana del Gruppo Arrow Global – investment manager leader in Europa nel real estate e nel private credit – in partnership con l'operatore Mangia's - leader nel settore dell'hospitality italiana - **porterà alla creazione di circa 380 nuovi posti di lavoro**, con percorsi di formazione dedicati per far crescere una nuova generazione di professionisti dell'ospitalità mediterranea, ambasciatori di autenticità ed eleganza.

L'operazione, che rappresenta un investimento tangibile nel capitale umano, volto a generare valore occupazionale e sociale per tutto il territorio, prevede una massiccia campagna di recruitment che sarà avviata grazie al supporto di **Gi Group**, tra le principali Agenzie per il Lavoro in Italia,

**Donato Piscuoglio, Head of Real Estate Italy, Arrow Global Italia**, ha dichiarato: "Con il progetto Costa Ragusa, stiamo dando forma a una visione che va oltre il singolo investimento immobiliare: il nostro obiettivo è generare valore duraturo per il territorio, creando occupazione qualificata e valorizzando le eccellenze naturali e culturali della Sicilia. Costa Ragusa nasce per diventare una destinazione riconoscibile a livello internazionale, un nuovo punto di riferimento del turismo mediterraneo capace di coniugare autenticità, lusso e sostenibilità. È un tassello fondamentale della nostra strategia di costruzione di una piattaforma dell'hospitality integrata e stagionalizzata, che guarda al lungo periodo e che fa dell'Italia uno dei pilastri della crescita di Arrow Global nel settore."

"Costa Ragusa Borgo & Resort rappresenta un progetto rivoluzionario per l'ospitalità italiana e un vero motore di sviluppo per il territorio" – ha dichiarato **Marcello Mangia, Presidente e CEO di Mangia's**. "Grazie alla collaborazione con Arrow Global Italia, nostro partner strategico con cui condividiamo la visione di uno sviluppo sostenibile e di lungo periodo, abbiamo potuto realizzare un progetto di ampia portata che valorizza il territorio e ne amplifica le opportunità di crescita. Il nostro obiettivo è creare occupazione qualificata, promuovere il talento locale e ridefinire l'offerta di ospitalità di lusso nel bacino del Mediterraneo. È un progetto che nasce dalla sinergia tra capitale, competenze e visione, per un modello di turismo autentico, sostenibile e orientato al futuro."

Con Costa Ragusa Borgo e Resort, i player coinvolti nel progetto si impegnano a generare un impatto positivo e duraturo sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere un numero significativo di risorse provenienti dalla Sicilia. Un progetto che valorizza la filiera locale – dalla forza lavoro alle produzioni agroalimentari – e promuove un modello di sviluppo sostenibile e condiviso.

**Le posizioni professionali ricercate:**

La selezione, affidata a Gi Group, riguarda tutte le principali aree operative e gestionali del resort e sarà condotta in stretta sinergia con Mangia's, secondo criteri di trasparenza, rigore professionale e attenzione alla qualità. L'obiettivo è formare una squadra qualificata, motivata e in sintonia con il territorio, capace di rappresentare una nuova idea di ospitalità mediterranea.

Le aree professionali aperte alle selezioni sono le seguenti:

- **Area direzione e amministrazione (A&G)** – figure di coordinamento e staff come general manager, hotel manager, purchasing manager, beach manager, operations manager, life resort manager, purchasing agent, hr referent, back office, magazziniere e altre posizioni di supporto gestionale.
- **Area intrattenimento (A&G Entertainment)** – ruoli legati all'intrattenimento, alle attività ricreative e sportive, nonché alla gestione di eventi e conferenze (mice), tra cui entertainer, conference & banqueting manager.
- **Area Back Office** – bellboy, housekeeper, housekeeping manager e supervisor e guardarobiere.
- **Area Dining** – diverse figure professionali dedicate al servizio e alla gestione della ristorazione, tra cui assistant bar manager, assistant f&b manager, f&b manager, bar manager, bartender, restaurant manager, chef de rang, commis di sala e di bar, sommelier e altre posizioni di supporto alle attività di sala e bar.
- **Area Cucina** – figure di responsabilità e operative, tra cui executive chef, sous chef, chef de partie, pastry chef, speciality chef, commis di cucina e steward, protagonisti della qualità gastronomica e dell'esperienza culinaria firmata mangia's.
- **Area Front Office** – ruoli chiave dell'accoglienza e della gestione delle operazioni di reception, tra cui concierge, front office agent, doorman, night auditor, front office manager e room division manager.
- **Area Tecnica e Manutenzione (POMECE)** – figure dedicate alla gestione tecnica e alla manutenzione delle strutture, tra cui chief engineer, engineer, lifeguard e security agent.

#### **Modalità di candidatura**

Le candidature dovranno essere inviate esclusivamente tramite la pagina ufficiale LinkedIn di Mangia's Hotels & Resorts - [linkedin.com/company/mangias](https://www.linkedin.com/company/mangias). I colloqui si svolgeranno presso la filiale Gi Group di Ragusa, in Via Mariano Rumor 8, unico punto fisico di riferimento per il processo di selezione.

I candidati selezionati avranno accesso a **percorsi di formazione specialistica e operativa**, grazie alla **Mangia's Academy**, il programma di sviluppo interno che ha già formato centinaia di professionisti dell'ospitalità. L'Academy, giunta all'ottava edizione, è uno strumento strategico per garantire **qualità del servizio, crescita professionale e cultura dell'accoglienza**.

#### **Costa Ragusa Borgo & Resort una nuova destinazione d'eccellenza nel Mediterraneo**

Immerso in oltre 90 ettari di natura incontaminata tra uliveti secolari e il mare cristallino della costa sud-orientale della Sicilia, a pochi chilometri dalla Val di Noto, **Costa Ragusa Borgo & Resort**

rappresenta un nuovo concetto di ospitalità mediterranea. La struttura si compone di due anime complementari:

il **Resort 5 stelle Lusso**, con 105 camere e suite dal design ricercato, concepite per un soggiorno esclusivo che unisce raffinatezza, quiete e autenticità nello stile mediterraneo; e il **Borgo 5 stelle**, con 434 camere, suite e ville ispirate ai borghi siciliani, pensato per accogliere famiglie e viaggiatori internazionali in un ambiente elegante e accogliente, dove tradizione e comfort contemporaneo si incontrano.

Il resort rappresenterà un importante **motore di sviluppo** per la regione, contribuendo alla destagionalizzazione del turismo, alla crescita dell'occupazione qualificata e al consolidamento della Sicilia come destinazione internazionale d'eccellenza.

### **Arrow Global Italia**

*Arrow Global Italia è la piattaforma italiana del Gruppo Arrow Global, asset manager alternativo integrato verticalmente, leader in Europa nel private credit e real estate, con 24 piattaforme e 12 miliardi di euro di capitale investito.*

### **MANGIA'S**

*Fondato nel 1973, Mangia's è uno dei marchi leader dell'ospitalità italiana, con una collezione di 16 strutture tra Sicilia e Sardegna. Il gruppo gestisce 9 resort, oltre a 5 club e 2 city hotel di lusso a Palermo. Con 3.800 camere, molte delle quali vista mare, Mangia's offre esperienze di soggiorno uniche, coniugando design biofilico, autenticità mediterranea, sostenibilità e valorizzazione delle persone.*

*Nel 2024, il brand è stato riconosciuto dall'Hotels & Chains Report di Horwath HTL come prima catena alberghiera italiana per numero di chiavi nel segmento 5 stelle e 5 stelle luxury e quarta tra le catene internazionali.*

*Grazie a partnership strategiche con Hilton e Marriott International, il gruppo continua a rafforzare il proprio posizionamento nel settore dell'ospitalità di alta gamma, con un piano di crescita che include l'apertura nel 2026 di un nuovo resort a Kamarina in provincia di Ragusa, il Costa Ragusa Borgo & Resort.*

*City Hotels a Palermo: Grand Hotel et Des Palmes - 5\*Lusso; Palazzo Gallo Favarolo - 5\*Lusso*

*Resort in Sicilia: Mangia's Brucoli, Sicily, Autograph Collection Hotels - 5\* - (SR), Mangia's Torre del Barone Resort & SPA, Sicily - 5\* - (AG), Mangia's Pollina Resort, Sicily - 4\* - (PA), Mangia's Himera Resort, Sicily - 4\* - (PA), Mangia's Favignana Resort, Sicily - 4\* - (TP), Mangia's Selinunte Resort, Sicily - 4\* - (TP).*

*Resort in Sardegna: Mangia's Santa Teresa Sardinia, Curio Collection by Hilton - 5\* - (SS), Mangia's Sardinia Resort - 4\* - (SS).*

*Club in Sicilia: MClub Alicudi, Sicily (AG); MClub Cala Regina, Sicily (AG), MClub Lipari, Sicily (ME).*

*Club in Sardegna: MClub Del Golfo, Sardinia (SS), TUI BLUE Budoni, Sardinia (SS).*